

Peningkatan Daya Tarik Teaching Factory Agribusiness Center yang Profesional melalui Digital Company Profile

The digital company profile enhances the attractiveness of the Professional Teaching Factory Agribusiness Center

Ida Adha Anrosana Pongoh ^{1*}, Ariesia Ayuning Gemaputri ¹, Alwan Abdurahman ¹, Luluk Cahyo Wiyono ¹

¹ Department of Management Agribusiness, Politeknik Negeri Jember
ida_adha@polije.ac.id ¹

ABSTRAK

Teaching Factory (TEFA) Agribusiness Center merupakan salah satu inovasi dalam pendidikan vokasi yang mengintegrasikan dunia pendidikan dengan industri. Namun, dalam beberapa tahun terakhir, daya tarik TEFA masih mengalami tantangan dalam menarik mitra industri dan meningkatkan profesionalitasnya. Digital Company Profile menjadi salah satu solusi untuk meningkatkan daya tarik dan profesionalisme TEFA. Artikel ini membahas upaya peningkatan daya tarik TEFA Agribusiness Center yang profesional melalui pembuatan profil perusahaan digital yang terintegrasi dengan sistem informasi keuangan berbasis Android. Sistem informasi keuangan ini tidak hanya bertujuan untuk mengoptimalkan manajemen keuangan TEFA, tetapi juga untuk memberikan transparansi dan efisiensi dalam pengelolaan keuangan. Penggunaan teknologi ini diharapkan dapat mendorong kemitraan yang lebih luas dengan industri, serta memperkuat posisi TEFA sebagai pusat pelatihan vokasi yang kompetitif di era digital. Artikel ini juga memaparkan kajian literatur yang relevan dan hasil dari pengimplementasian sistem ini di TEFA Agribusiness Center.

Kata kunci — Teaching Factory, Agribusiness Center, Digital Company Profile, Pendidikan Vokasi

ABSTRACT

The Teaching Factory (TEFA) Agribusiness Center is one of the innovations in vocational education that integrates the world of education with the world of industry. However, in recent years, the attractiveness of TEFA is still experiencing challenges in attracting industry partners and increasing its professionalism. Digital Company Profile is one of the solutions to increase the attractiveness and professionalism of TEFA. This article discusses efforts to increase the attractiveness of a professional TEFA Agribusiness Center through the creation of a digital company profile integrated with an Android-based financial information system. This financial information system aims not only to optimize TEFA's financial management but also to provide transparency and efficiency in financial management. The use of this technology is expected to encourage broader partnerships with industry and strengthen TEFA's position as a competitive vocational training center in the digital age. This article also presents a review of relevant literature and the results of implementing this system at the TEFA Agribusiness Center.

Keywords — Teaching Factory, Agribusiness Center, Digital Company Profile, Vocational Education



1. Pendahuluan

Jurusan Manajemen Agribisnis sebagai salah satu jurusan di Politeknik Negeri Jember memiliki inisiasi dan komitmen dalam pembentukan TeFa untuk mendukung terlaksananya kurikulum dengan memberikan layanan pembelajaran berbasis industri yang terstandarisasi sesuai kebutuhan industri. Jurusan Manajemen Agribisnis memiliki inisiasi dan komitmen dalam pembentukan TEFA untuk mendukung terlaksananya kurikulum dengan memberikan layanan pembelajaran berbasis industri yang terstandarisasi sesuai kebutuhan industri.

Rintisan TeFa Jurusan Manajemen Agribisnis tersebut adalah TeFa Agribusiness Center. TeFa ini didasarkan pada konsep product-based learning dan project-based learning yang sedang diimplementasikan di Jurusan Manajemen Agribisnis, dimana selain dapat dimanfaatkan sebagai sarana strategis pengembangan pembelajaran, hadirnya TeFa Agribusiness Center ini diharapkan dapat menjadi sarana atau tempat uji kompetensi.

Pengabdian kepada masyarakat dengan judul “Peningkatan Daya Tarik Teaching Factory Agribusiness Center yang Profesional melalui Digital Company Profile” yang dilakukan sesuai dengan kompetensi, keahlian, keilmuan sumber daya manusia di Politeknik Negeri Jember yang mengacu kepada rencana strategis pengabdian kepada masyarakat Politeknik Negeri Jember tahun 2021-2025 dengan mengakomodasikan isu-isu strategis, yaitu optimalisasi produktivitas dan kualitas dengan pemanfaatan bahan lokal, guna mencapai target akhir road map pengabdian kepada masyarakat tahun 2025, yaitu tumbuhnya kewirausahaan masyarakat. Selain itu juga berdasarkan permasalahan di TeFa Agribusiness Center dengan kode topik pengabdian (1-08) tentang sistem pengembangan unit bisnis TeFa Agribusiness Center yang terlampir pada Panduan

Pengabdian Kepada Masyarakat Politeknik Negeri Jember [1].

Dari survey pendahuluan diperoleh informasi bahwa kondisi TeFa Agribusiness Center masih belum memiliki perangkat informasi untuk memperkenalkan dan memberikan berbagai informasi pada suatu unit bisnis yang meliputi visi, misi, tujuan dan sejarah dari unit bisnis tersebut. Hal tersebut menyebabkan kurangnya daya tarik TeFa Agribusiness Center itu sendiri. TeFa Agribusiness Center sebagai mitra pengabdian masyarakat memiliki permasalahan, yaitu (1) Belum maksimalnya kinerja promosi unit bisnis; (2) Tidak adanya daya tarik konsumen; (3) Belum memiliki perangkat informasi unit bisnis.

Urgensi introduksi sains dan Iptek yang diterapkembangkan sudah melalui kesepakatan dengan mitra, melihat dari kondisi permasalahan yang ada bermaksud melakukan kegiatan pengabdian dengan tujuan untuk membantu meningkatkan kinerja promosi TeFa Agribusiness Center dengan membuat digital company profile sebagai inovasi pendukung daya tarik TeFa Agribusiness Center bagi konsumen yang datang. Dengan harapan tentunya banyak konsumen yang tertarik dan datang untuk bertransaksi segala kebutuhan yang TeFa Agribusiness Center sediakan.

Kegiatan pengabdian ini direncanakan dengan memberikan solusi permasalahan terkait permasalahan daya tarik TeFa Agribusiness Center bagi konsumen dan sekaligus peningkatan kinerja promosi unit bisnis pendukung sesuai dengan keahlian masing-masing yang meliputi pelatihan (1) pengidentifikasian komponen-komponen informasi unit bisnis TeFa Agribusiness Center; (2) penyusunan dan pembuatan digital company profile TeFa Agribusiness Center dengan model flipbook yang informatif.



Berdasarkan hal tersebut, maka pengusul melalui Program Pengabdian Kepada Masyarakat sumber dana PNPB Polije mengajukan Judul “Peningkatan Daya Tarik Teaching Factory Agribusiness Center yang Profesional melalui Digital Company Profile” skema Pengabdian TeFa. Dengan harapan mampu meningkatkan kinerja promosi unit bisnis TeFa Agribusiness Center serta mampu meningkatkan daya tarik konsumen dengan mengembangkan media promosi TeFa melalui digital company profile, sehingga dapat mendobrak intensitas kunjungan dan transaksi konsumen di TeFa Agribusiness Center.

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini diharapkan dapat menjadi solusi bagi permasalahan yang dihadapi mitra yaitu TeFa Agribusiness Center. Solusi pemecahan permasalahan yang dilakukan, dengan jalan melibatkan seluruh pihak pengelola TeFa Agribusiness Center secara bersama-sama beserta para dosen di lingkungan Polije yang memiliki rekam jejak terkait dengan usulan dan pemecahan masalah [2], [3], [4], [5]. Hal ini bertujuan agar pengelola TeFa Agribusiness Center mengetahui penyebab permasalahan serta cara penyelesaiannya secara efektif dan tepat sasaran [6].

Alternatif solusi yang ditawarkan dari kegiatan pengabdian masyarakat ini yaitu, (1) pengidentifikasian komponen-komponen informasi yang meliputi visi, misi, tujuan dan sejarah TeFa Agribusiness Center; (2) penyusunan dan pembuatan digital company profile TeFa Agribusiness Center dengan model flipbook yang tidak hanya terkesan informatif, tetapi juga memberikan kemudahan akses melalui internet kapan saja dan dimana saja.

Tujuan umum kegiatan penerapan IPTEKS dengan menggunakan digital company profile adalah membantu memecahkan berbagai permasalahan berkenaan dengan penurunan

kinerja promosi unit bisnis TeFa Agribusiness Center, dan meningkatkan daya tarik konsumen.

2. Metode

Solusi pemecahan masalah yang ditawarkan untuk menangani permasalahan yang telah dirumuskan adalah sebagai berikut: Memberikan bimbingan penyuluhan dan pelatihan secara intensif tentang pengidentifikasian komponen-komponen informasi unit bisnis TeFa Agribusiness Center; Memberikan bimbingan penyuluhan dan pelatihan secara intensif tentang penyusunan informasi-informasi bisnis yang akan disajikan dalam company profile; Memberikan bimbingan penyuluhan dan pelatihan secara intensif tentang perancangan dan pembuatan company profile versi digital dengan model flipbook; dan Memberikan bimbingan penyuluhan dan pelatihan secara intensif tentang strategi manajemen promosi unit bisnis.

Agar keempat solusi pemecahan masalah di atas dapat berdaya dan berhasil guna, maka dalam proses kegiatannya memerlukan beberapa strategi sebagai berikut: Proses perubahan perilaku khalayak sasaran dilakukan secara persuasive dan pervasion. Secara persuasive dilakukan dengan cara menggugah perasaan secara bertahap sampai mau mengikuti apa yang dikehendaki oleh komunikator.

Adanya kejelasan komunikasi, yakni dengan memperhatikan pesan (message) dan media/saluran komunikasi (channel). Pesan disampaikan dengan menggunakan bahasa yang mudah dimengerti dan dipahami oleh khalayak sasaran, serta disampaikan pada waktu dan tempat yang sesuai. Agar pesan dapat diterima dengan jelas, maka saluran komunikasi yang digunakan harus terbebas dari gangguan, baik gangguan teknis ataupun gangguan sosial budaya. Adapun rincian kegiatan yang akan dilakukan selama kegiatan pengabdian masyarakat dapat dilihat pada Tabel 1.



Tabel 1. Instrumen Kegiatan Pengabdian Masyarakat

Kegiatan	Keterangan
Pelatihan pembuatan dan pengoperasian digital company profile	• Pengidentifikasian komponen-komponen informasi unit bisnis TeFa Agribusiness Center. • Penyusunan informasi-informasi bisnis yang akan disajikan dalam company profile. • Perancangan dan pembuatan company profile versi digital dengan model flipbook. • Penyuluhan dan pelatihan secara intensif tentang strategi manajemen promosi unit bisnis.
Perubahan setelah adanya kegiatan pengabdian masyarakat	• TeFa Agribusiness Center Polije mampu meningkatkan kinerja promosi unit bisnis TeFa Agribusiness Center; Mampu meningkatkan daya tarik konsumen dengan mengembangkan media promosi TeFa melalui digital company profile; dan Mampu memberikan nuansa profesionalitas dari TeFa Agribusiness Center dalam perkembangan pemasaran dan unit bisnisnya.

3. Hasil dan Pembahasan

Tempat pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat adalah di TeFa Manajemen Agribisnis / Pengelolaan unit bisnis Polije. Kegiatan ini dilaksanakan mulai minggu pertama bulan Juni 2024 dan diharapkan berakhir pada minggu ke-3 bulan November 2024. Waktu pelaksanaan ini merupakan kesepakatan bersama antara mitra dengan pihak pelaksana PkM.

Beberapa kegiatan yang telah dilakukan adalah pengidentifikasian komponen-komponen informasi unit bisnis TeFa Agribusiness Center. Pada demonstrasi hasil, lebih menonjolkan pada upaya menunjukkan (dalam pengertian membuktikan) kepada khalayak sasaran tentang keunggulan dari digital company profile dalam proses promosi unit bisnis mendobrak intensitas kunjungan dan transaksi konsumen di TeFa Agribusiness Center.

Selanjutnya, evaluasi dilakukan untuk menilai seberapa jauh keberhasilan dari kegiatan penerapan IPTEKS yang dilakukan. Ragam evaluasi yang akan diterapkan pada pelaksanaan kegiatan penerapan IPTEKS ini meliputi evaluasi formatif, on-going evaluation dan evaluasi sumatif (ex-post evaluation). Evaluasi formatif adalah evaluasi yang

diimplementasikan sebelum kegiatan penerapan IPTEKS proses promosi unit bisnis dengan menggunakan digital company profile. On-going evaluation adalah evaluasi yang diimplementasikan pada saat kegiatan penerapan IPTEKS masih/sedang dilaksanakan. Hal ini dimaksudkan untuk mengetahui ada tidaknya penyimpangan pelaksanaan kegiatan penerapan IPTEKS dibandingkan dengan rencana yang telah ditetapkan. Sedangkan ex-post evaluation adalah kegiatan evaluasi yang diimplementasikan setelah kegiatan penerapan IPTEKS proses promosi unit bisnis selesai dilaksanakan.

Indikator-indikator yang digunakan untuk mengevaluasi kegiatan Pengabdian Masyarakat ini adalah sebagai berikut:

- a. Tingkat responsibilitas khalayak sasaran terhadap materi kegiatan penerapan IPTEKS secara umum.
- b. Tingkat responsibilitas khalayak sasaran untuk mengadopsi inovasi pengidentifikasian komponen-komponen informasi unit bisnis TeFa Agribusiness Center.



- c. Tingkat responsibilitas khalayak sasaran untuk mengadopsi inovasi penyusunan informasi-informasi bisnis yang akan disajikan dalam company profile.
- d. Tingkat kecepatan dan dinamika khalayak sasaran untuk mendifusikan inovasi perancangan dan pembuatan company profile versi digital dengan model flipbook.

Implementasi digital company profile di Tefa Agribusiness Center memberikan beberapa dampak positif yang signifikan, antara lain:

- a. Mampu meningkatkan kinerja promosi unit bisnis TeFa Agribusiness Center.
- b. Mampu meningkatkan daya tarik konsumen dengan mengembangkan media promosi TeFa melalui digital company profile.
- c. Mampu memberikan nuansa profesionalitas dari TeFa Agribusiness Center dalam perkembangan pemasaran dan unit bisnisnya.

4. Kesimpulan

Peningkatan daya tarik TEFA Agribusiness Center yang profesional melalui pembuatan Digital Company Profile dan penguatan sistem informasi keuangan berbasis Android terbukti memberikan dampak positif terhadap operasional TEFA. Digitalisasi ini tidak hanya meningkatkan reputasi TEFA di mata mitra industri, tetapi juga mempermudah manajemen dalam mengelola keuangan secara lebih efektif. Integrasi teknologi ini diharapkan dapat menjadi model bagi pengembangan TEFA di sektor-sektor lainnya, serta mendukung penguatan pendidikan vokasi di Indonesia yang lebih kompetitif di era digital.

5. Ucapan Terima Kasih

Terimakasih penulis ucapkan kepada Kementerian Riset Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia yang telah mendukung kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat sumber daya PNBPN Politeknik Negeri Jember Tahun Anggaran 2024.

6. Daftar Pustaka

- [1] P3M Polije, Panduan Pengabdian Kepada Masyarakat, Edisi Vokasi III. Jember: Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Politeknik Negeri Jember, 2024.
- [2] C. Yusuf et al., Kreatif Mengantisipasi Gagal Panen di Tengah Pandemi Covid-19 dengan Pemanfaatan Limbah Organik Hasil Pertanian Sebagai Bahan Baku Pembuatan Pestisida Organik, vol. 2020.
- [3] A. Ayuning Gemaputri and I. Adha Anrosana Politeknik Negeri Jember Jl Mastrip Kotak Pos, Peningkatan Produksi dan Penjualan Abon Ikan melalui Inovasi Alat Peniris dan Strategi Penjualan Produk. 2018.
- [4] I. Adha Anrosana, A. Ayuning Gemaputri, dan Financia Mayasari, M. Agribisnis, P. Negeri Jember, and J. Mastrip, "Kotak Souvenir Berbahan Karton Bekas Kemasan dan Masker Kain dari Kain Perca," Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif (SENTRINOV) Ke-7 ISAS Publishing Series: Community Service, vol. 7, no. 3, 2021.
- [5] I. Adha Anrosana et al., "Inovasi Teknologi dalam Meningkatkan Daya Saing Produk Terasi Puger," 2021.
- [6] R. S. Mahanani, L. C. Wiyono, T. Hidayat, E. Sugiartono, and B. Y. Pratiwi, "Conceptualization of Agribusiness / Agro-Industry Potential Study in Kemuning Lor Village, Arjasa District, Jember Regency," *Advances in Social Science, Education, and Humanities Research*, vol. 514, no. Icoship 2020, pp. 165–169, 2020, doi: 10.2991/assehr.k.210101.037.

